



ANNUAL REPORT 2019

特定非営利活動法人まちづくりスポット恵み野

2019年度 事業報告書

2019年4月1日～2020年3月31日

1. 交流スペースの利用促進に係る事業

①自主事業／交流スペースの運営・まちのまなびば。・健康づくり

市民が気軽に立ち寄れる交流スペースの運営。ポスター掲示やチラシ設置などで地域の情報発信や提供。

「やってみたい」活動のゼロをイチにする活動サポートを行う「まちのまなびば。」など、自主企画によるイベントを実施。



まちのまなびば。



■ 実施内容

事業名	イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
まちのまなびば。	英語で学ぶ心地よい暮らし～新茶の季節♪日本茶を英語で説明すると？～	2019年 5月24日（金）	三浦 真実 さん	4名
	むらかみパン教室の出張講座♪ナッツパン＆ツナマヨパン作り	6月 7日（金）	村上 房子 さん	7名
	実家の片付け茶話会～生前整理のススメ～	6月21日（金）	三浦 真実 さん	5名
	むらかみパン教室の出張講座♪バターロール＆豆パン作り	7月 5日（金）	村上 房子 さん	7名
	実家片づけ塾～ お悩みシェア編～	7月26日（金）	三浦 真実 さん	6名
	むらかみパン教室の出張講座♪ピザパン＆野菜スープ作り	8月 2日（金）	村上 房子 さん	7名
	むらかみパン教室の出張講座♪ベーコンマヨパン＆レーズンパン作り	9月 6日（金）	村上 房子 さん	4名
	むらかみパン教室の出張講座♪ベーコンマヨパン＆レーズンパン作り	9月13日（金）	村上 房子 さん	6名
	実家片づけ塾	9月27日（金）	三浦 真実 さん	2名
	むらかみパン教室の出張講座♪フォカッチャパン作り	10月 4日（金）	村上 房子 さん	3名
	むらかみパン教室の出張講座♪フォカッチャパン作り	10月11日（金）	村上 房子 さん	3名
	バランスボールエクササイズ	10月18日（金）	Reina さん	11名
	むらかみパン教室の出張講座♪塩パン＆サンド作り	11月 1日（金）	村上 房子 さん	5名
	バランスボールエクササイズ	11月15日（金）	Reina さん	15名
	実家片づけ入門セミナー～ 自宅も片づく整理のコツ～	11月29日（金）	三浦 真実 さん	8名
	はじめてさんの消しゴムはんこ教室	12月 8日（日）	小隅 麻美 さん	14名
	耳つぼジュエリー体験会	〃	金子 あずさ さん	10名
	むらかみパン教室の出張講座♪クリスマスシュートレんを作ろう	12月14日（土）	村上 房子 さん	8名
	バランスボールエクササイズ	12月20日（金）	Reina さん	10名
	むらかみパン教室の出張講座♪	2020年 1月10日（金）	村上 房子 さん	6名
	はじめてのバランスボール	1月17日（金）	Reina さん	11名
	耳つぼ体験会	1月24日（金）	金子 あずさ さん	4名
	ビジョントレーニング親子体験会	1月25日（土）	岡田 あずさ さん	10名
	家片づけ入門セミナー～ 自宅も片づく整理のコツ～	〃	三浦 真実 さん	7名
	てしごとカフェ	〃	西塚 翔子 さん	1名
	耳つぼセルフケア	2月14日（金）	金子 あずさ さん	1名
	はじめてのバランスボール	2月21日（金）	Reina さん	11名
	お家片づけ入門セミナー	2月28日（金）	三浦 真実 さん	2名
	美味しいコーヒーの入れ方講座※	3月1日（日）	小隅 洋介さん	－
	はじめてさんの消しゴムはんこ教室※	〃	小隅 麻美 さん	－
	てしごとカフェ※	〃	西塚 翔子 さん	－
	はじめてのバランスボール※	3月14日（金）	カン ナミ さん	－
	耳つぼセルフケア※	3月27日（金）	金子 あずさ さん	－
健康づくり	女性限定！今からはじめる黄昏ウォーキングのすすめ	2019年 7月6日（土）	平井 梓	10名

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、交流スペースを閉館にした際に中止になったイベント。

■ 評価と課題

「気軽に立ち寄れる交流スペースに」をコンセプトに、奥にあった事務スペースを出入口近くに移動した。通りかかる人の顔や外からスタッフの顔が見えるようになったことでコミュニケーションが活発化した。さらに、交流スペースの床をフローリングを貼り（DIY）、土足厳禁に。レイアウトを変えたことで、雰囲気さがらりと変わった、使ってみたいというお声を多くいただいた。

「まちのまなびば。」では年間を通して、33回の講座を企画・開催した。下半期には、参加者されている方から、交流スペースを使用するには？などの相談や実際に会員になっていただいて利用されている方も。十分に、交流スペース促進のきっかけづくりを行っている。今後は利用の少ない午後の開催を行い、交流スペースのさらなる利用を提案していく。

■ 交流スペース来館者数

■ 月別来館者数（目標10,000人）

（人）

月	開館日	午前(9-12)				午後(12-16)				夕方(16-18)				總計				前年比
		男	女	子	計	男	女	子	計	男	女	子	計	男	女	子	計	
4月	25	57	118	56	231	85	138	93	316	16	7	21	44	158	263	170	591	316
5月	27	69	131	68	268	49	115	55	219	38	36	29	103	156	282	152	590	245
6月	26	38	80	33	151	66	81	70	217	21	46	41	108	125	207	144	476	173
7月	26	209	244	117	570	75	170	146	391	66	96	67	229	350	510	330	1,190	630
8月	27	40	93	62	195	48	79	100	227	23	36	58	117	111	208	220	539	174
9月	26	160	278	171	609	226	375	281	882	59	167	115	341	445	820	567	1,832	1,444
10月	26	85	229	125	439	162	323	288	773	27	63	43	133	274	615	456	1,345	697
11月	26	74	408	183	665	90	654	302	1,046	49	193	83	325	213	1,255	568	2,036	1,617
12月	26	74	328	174	576	71	283	184	538	20	35	39	94	165	646	397	1,208	749
1月	27	72	164	63	299	92	184	127	403	20	30	37	87	184	378	227	789	484
2月	25	67	130	52	249	143	162	56	361	133	160	78	371	343	452	186	981	553
3月	26	7	28	0	35	8	7	2	17	19	17	21	57	34	52	23	109	-250
計	313	952	2,231	1,104	4,287	1,115	2,571	1,704	5,390	491	886	632	2,009	2,558	5,688	3,440	11,686	6,698

■ 1ヶ月あたりの平均来館者数

平均	79	186	92	357	93	214	142	449	41	74	53	167	213	474	287	974	558
----	----	-----	----	-----	----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

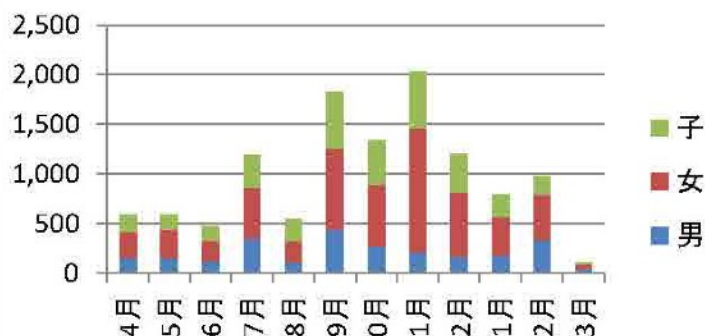
■ 1日あたりの平均来館者数

4月	2.3	4.7	2.2	9.2	3.4	5.5	3.7	12.6	0.6	0.3	0.8	1.8	6.3	10.5	6.8	23.6	7.5
5月	2.6	4.9	2.5	9.9	1.8	4.3	2.0	8.1	1.4	1.3	1.1	3.8	5.8	10.4	5.6	21.9	8.6
6月	1.5	3.1	1.3	5.8	2.5	3.1	2.7	8.3	0.8	1.8	1.6	4.2	4.8	8.0	5.5	18.3	7.1
7月	8.0	9.4	4.5	21.9	2.9	6.5	5.6	15.0	2.5	3.7	2.6	8.8	13.5	19.6	12.7	45.8	24.3
8月	1.5	3.4	2.3	7.2	1.8	2.9	3.7	8.4	0.9	1.3	2.1	4.3	4.1	7.7	8.1	20.0	4.8
9月	6.2	10.7	6.6	23.4	8.7	14.4	10.8	33.9	2.3	6.4	4.4	13.1	17.1	31.5	21.8	70.5	55.5
10月	3.3	8.8	4.8	16.9	6.2	12.4	11.1	29.7	1.0	2.4	1.7	5.1	10.5	23.7	17.5	51.7	26.9
11月	2.8	15.7	7.0	25.6	3.5	25.2	11.6	40.2	1.9	7.4	3.2	12.5	8.2	48.3	21.8	78.3	62.3
12月	2.8	12.6	6.7	22.2	2.7	10.9	7.1	20.7	0.8	1.3	1.5	3.6	6.3	24.8	15.3	46.5	27.5
1月	2.7	6.1	2.3	11.1	3.4	6.8	4.7	14.9	0.7	1.1	1.4	3.2	6.8	14.0	8.4	29.2	15.9
2月	2.7	5.2	2.1	10.0	5.7	6.5	2.2	14.4	5.3	6.4	3.1	14.8	13.7	18.1	7.4	39.2	21.4
3月	0.3	1.1	0.0	1.3	0.3	0.3	0.1	0.7	0.7	0.7	0.8	2.2	1.3	2.0	0.9	4.2	-9.1
平均	3.0	7.1	3.5	13.7	3.6	8.2	5.4	17.2	1.6	2.8	2.0	6.4	8.2	18.2	11.0	37.3	20.9

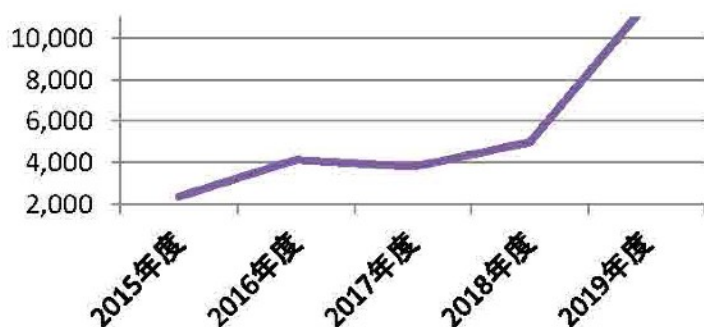
■ 年度別来館者数推移

年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
計	2,349	4,133	3,791	4,988	11,686

2019年度 月別来館者数推移



年度別来館者数推移



1. 交流スペースの利用促進に係る事業

②貸館事業

地域の市民活動の活性化のため、施設内の交流スペースの貸館を行なう。

イベントとしての利用だけではなく、実施に向けた相談対応やサポートを行い、活動の広がりや交流が生まれる活動のきっかけづくりを応援する。



2019年度 登録団体一覧

★印は、2019年度新規登録

	利用登録（団体・個人）名	活動分野
1	五東 建夫	文化・芸術・スポーツ
2	恵み野里美町内会	まちづくり
3	日本習字國廣グループ	文化・芸術・スポーツ
4	恵庭まちづくり協同組合	まちづくり
5	株式会社ノースエナジー	文化・芸術・スポーツ
6	社会福祉法人恵望会	保健・医療・福祉
7	声とことばの研究会	文化・芸術・スポーツ
8 ★	寿泉書道サークル	文化・芸術・スポーツ
9 ★	Happy Smile（ハッピースマイル）	文化・芸術・スポーツ
10★	恵庭民謡連合会	文化・芸術・スポーツ
11★	中村 美子	文化・芸術・スポーツ

月別利用団体登録内訳

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
新規	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
継続	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	2	7
計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11

年度別利用団体推移

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
新規	12	11	5	4	4
継続	—	9	7	5	7
計	12	20	12	9	11

分野別登録団体数

分野	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
保険・医療・福祉	1	0	1	2	1
社会教育	1	2	1	0	0
まちづくり	4	5	5	2	2
観光振興	0	0	0	0	0
地域振興（農山漁村・中山間地）	0	0	0	0	0
文化・芸術・スポーツ	6	12	4	3	8
環境保全	0	0	0	0	0
災害救助	0	0	0	0	0
安全活動	0	0	0	0	0
人権擁護・平和推進	0	0	0	0	0
国際協力	0	0	0	0	0
男女共同参画	0	0	0	0	0
子育て支援	0	1	1	2	0
情報化社会	0	0	0	0	0
科学技術振興	0	0	0	0	0
経済活動活発化	0	0	0	0	0
雇用拡充支援	0	0	0	0	0
消費者保護	0	0	0	0	0
NPO助言・支援	0	0	0	0	0
総計	12	20	12	9	11

評価と課題

新規利用登録は4件にとどまったものの、それぞれの活動や交流スペースの利用回数は多く、利用回数はこれまでで最多となった。

まちスポ恵み野だけではなく、フレスポ恵み野のスペースやランチ札幌月寒のコポラボスペースなどを大和リースさんとの間に入って貸す手続きができることが有効だった。もっと色んな使い方があれることを周知し、活動の発展をサポートしていきたい。

2. まちづくりの推進に係る事業

①ガーデンプロジェクト

フレスポ恵み野・めぐみの丘にストーリー性のある花壇づくりを行う。ボランティアグループ「ムーミンさん」や講師と協力し、年間を通じてガーデニングやDIY講座を開催。今年度は、ガーデニング初心者親子をメインターゲットに、自宅の庭の手入れに役立つ情報と気軽に花を楽しむイベントを企画。



■ 実施内容

イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
みんなで植えよう！めぐみの丘	2019年 4月28日(日)	内倉真裕美さん、土谷美紀さん ムーミンさん 8名	35名
はじめてさんのプランター寄せ植えの会	5月19日(日)	土谷美紀さん ムーミンさん 8名	16名
家庭菜園をしてみよう ～楽しい・かわいい・美味しいキッチンガーデンの作り方～	6月15日(土)	内倉真裕美さん、土谷美紀さん ムーミンさん8名	9名
親子でDIYワンちゃんプランター作りinふれまちフェスタ	7月28日(日)	内倉真裕美さん ムーミンさん7名	32名
収穫祭！ピザを作ってめぐみの丘の野菜を食べよう！	9月21日(土)	内倉真裕美さん ムーミンさん9名	12名
まちスポハッピーハロウィン	10月27日(日)	内倉真裕美さん ムーミンさん8名 テナント14店舗	延べ130名
アナベルのブーケ作りinツナガル・フェスタ	11月17日(日)	内倉真裕美さん ムーミンさん8名	14名
クリスマススワッグを作ろう	11月30日(土)	内倉真裕美さん、土谷美紀さん ムーミンさん6名	53名
ボタニカルキャンドルを作ろう	2020年 1月11日(土)	内倉真裕美さん ムーミンさん9名	7名
スノーランタンとはなのとうろうを作ろうxえにわシーニックナイト	2月8日(土)	内倉真裕美さん ムーミンさん7名 テナント13店舗	延べ300名

■ 評価と課題

～めぐみの丘からみんなの庭へ～というコンセプトに親子が楽しく参加できるガーデンイベントを講師とボランティアグループムーミンさんと一緒に年間を通じて企画してきた。さらに、ロゴマークをチラシやポスター、ムーミンさんに使用して頂くものに使用し、「みんなのガーデンプロジェクト」のブランド化を目指し、活動を行った。ガーデン活動は天気によって左右されるので集客が伸び悩むイベントもあったが、フレスポの特設会場で開催したイベントには参加者が多く、GPの認知度を上げた。

・春から秋にかけての植える→育てる→食べる（活用する）という流れに同じ人に参加して頂くことが難しく、参加者同士のコミュニティを作ることができなかったため、次年度への課題である。

・フレスポ恵み野のテナントさんにご協力いただいた、まちスポハッピーハロウィンは予想を遙かに超える参加者があり、テナントさんとの新たな関係づくりができた。大きなイベントの一つとして継続していきたい。

・シーニックナイトは、大和リース札幌支店社員さんたちのボランティアやムーミンさんに多大なご協力をいただいているが、力仕事も多いため日頃より、地域の協力者を広く募る必要性を感じた。

2. まちづくりの推進に係る事業

②アグリネット

農業・食の大切さ、生産者の思いや熱意を知り、食べ物の作られる過程について学ぶ機会を提供する。
恵庭市からの委託事業を受けていた際に協力してくださっていた農家さん（島田農園／島田さん）と参加者さんで収穫体験を行い、今後の活動についてワークショップを行った。



ワークショップの様子



■ 実施内容

イベント名	会場	開催日	講師・協力	参加人数
アグリネット「イチゴの収穫体験と意見交換会」	島田農園	2019年10月26日（土）	島田 龍哉さん（島田農園）	28名

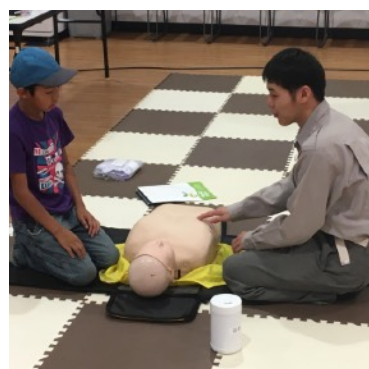
■ 評価と課題

- ・過去（20017年度と2018年度）の参加者に1軒ずつ電話をかけて主旨を話し今回の参加者を募ったが、今後実施するならまた参加したいとの声が多かった。
- ・イチゴの収穫体験後に行ったワークショップでは参加者同士の交流ができたと好評だった。実際に事業をやっていたときは時間内にメニューをこなすことがメインになってしまい参加者同士の交流をうまく図れなかったことが反省点。ワークショップには島田さんにも入っていただき、参加者から出たアイデアのほとんどは島田農園で実現可能で協力したいと言っていた。
- ・大人の参加者13名にアンケートを行い、実施に向けて一緒に運営に携わってくれるメンバーを募集したところ、メンバーになりたい（なっても良い）5人、興味はある7人という嬉しい答えが返ってきた（※興味なし1名）。また、今回は参加できないが力になればと言ってくれる方もいらっしやるので実現に向けてチームを結成したい。

2. まちづくりの推進に係る事業

③防災

市民の地域防災（備災）の意識向上のため、恵庭市役所基地防災課や消防署、自衛隊、里美町内会にご協力いただき、見て・知って・学んで・体験する「防災デー」を実施。



■ 実施内容

イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
めぐみの丘に灯籠ともそう	2019年 9月 6日（金）	小隅麻美さん、小隅洋介さん、文教大学学生2名	延べ75名
防災デー	2019年 9月 8日（日）	恵庭市基地防災課、恵庭消防署、自衛隊、里美町内会、フレスポ恵み野	延べ600名

■ 評価と課題

フレスポ恵み野と共催し、市役所基地防災課をはじめ、消防署、自衛隊、里美町内会ご協力のもと、大規模のイベントを開催することができた。方々からイベントが終わってすぐに、来年度開催についての相談をお受けすることができた。

続けて開催していくことで、さらに防災の意識向上や、協力体制の強化につなげたい。

2. まちづくりの推進に係る事業

④恵み野地区子どもの生活・学習支援等事業（恵庭市委託事業）Smileハウス

様々な困難や課題を抱える子どもたちが、地域とのつながりを持ち、安心して暮らすことができるよう、基本的な生活習慣の習得や学習支援、食事の提供などを行う地域の居場所づくりを進め、子どもの生活の向上を図る。



■ 実施内容

開催日	開催場所	協力	参加人数
2019年5月22日（水）	恵み野ハイム	中川剛さん、学生2名	19名
5月22日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	8名
6月 5日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	10名
6月12日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	10名
6月19日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	10名
6月26日（水）	〃	中川剛さん、学生3名	12名
7月 3日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	10名
7月10日（水）	〃	中川剛さん、学生3名	10名
7月17日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	17名
7月24日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	19名
7月31日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	13名
8月 7日（水）	JikeireすとらんMEGUMINO	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
8月21日（水）	恵み野ハイム	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	10名
8月28日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
9月 4日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	10名
9月11日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
9月18日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん	14名
9月25日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	15名
10月 2日（水）	〃	中川剛さん、学生2名	15名
10月 9日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	12名
10月16日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	12名
10月23日（水）	〃	相馬彰仁さん、学生2名	11名
10月30日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生1名	12名
11月 6日（水）	〃	相馬彰仁さん、学生2名	10名
11月13日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
11月20日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
11月27日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん	12名
12月 4日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	13名
12月11日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
12月18日（水）	JikeireすとらんMEGUMINO	相馬彰仁さん、学生2名	12名
12月25日（水）	恵み野ハイム	相馬彰仁さん、学生2名	14名
2020年 1月8日（水）	〃	相馬彰仁さん	8名
1月15日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	13名
1月22日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
1月29日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	15名
2月 5日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生2名	14名
2月12日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生1名	11名
2月19日（水）	JikeireすとらんMEGUMINO	中川剛さん、相馬彰仁さん、学生1名	12名
3月11日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん	8名
3月18日（水）	〃	中川剛さん、相馬彰仁さん	13名
3月25日（水）		相馬彰仁さん	12名

■ 評価と課題

回を重ねていくうちに学習の分からないところは自分から先生に聞く、それぞれ自分のペースで集中して宿題や家庭学習に取り組めるようになった。保護者とはラインによる連絡体制を整え（個人・グループ）、出欠や児童の健康情報、毎週の活動の様子などスムーズで細かなやりとりを行うことができた。事業開始時に恵み野小、恵み野旭小、恵み野中の教頭先生を通じて対象となる小4～中1全員に案内文書を渡していただき、4家庭から児童5名が参加してスタート。クチコミで6家庭から児童9名に増え、共働き家庭4、一般家庭2。続けることによって支援を本当に必要としているひとり親家庭の参加につなげていきたい。

3. ネットワークに係わる事業

①部活動

講座形式ではなく、同じ趣味を持つもの同士交流から、多世代交流や新たな活動や発展を図る。場所の提供を行い人と人とのつながりづくりやイベントのチラシ作成など、全般的なサポートを行う。



■ 実施内容

事業名	イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
女子部	MAMA CAFE連動企画「ママカフェ+女子部」	2020年 1 月29日 (水)	金子あずさん・さくなみうぼさん	23名
カフェ部	コミュニティカフェ	2019年 4月28日 (日) ~30日 (火) 、 5月3日 (金)・4日 (土)	小隅洋介さん・村上紗希さん	延べ300名
	コミュニティカフェ in 「灯籠をともしよう」	9月 8日 (金)	小隅洋介さん	10名
子ども将棋クラブ	子ども将棋クラブ4月	4月27日 (土)	三津橋さん	8名
	子ども将棋クラブ5月	5月25日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ6月	6月22日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ7月	7月20日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ8月	8月24日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ9月	9月28日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ10月	10月19日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ11月	11月23日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ12月	12月21日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ1月	2020年 1月18日 (土)	三津橋さん	10名
	子ども将棋クラブ2月※	2月29日 (土)		—

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、交流スペースを閉館にした際に中止になったイベント。

■ 評価と課題

月イチとコンスタントに活動できていた将棋クラブもあったが、活動するにあたってリーダー的な存在の人を見つけられない部活も。次の活動につなげる、仕掛けづくりが課題。来年度は、活動助成金を使って、こちらから部活を指定するだけではなく、自主的にやりたいという人を見つけてサポートする活動にシフトする。また全国のまちスポの部活動がどのように行われているのか調査し、活動のヒントを得たい。

3. ネットワークに係わる事業

②アートプロジェクト

美術館のない恵庭市や近隣地域の方を対象に、子ども、親子、大人それぞれにむけたアートを楽しむ、触れ合うワークショップの機会を創出する。



■ 実施内容

イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
木エペイント！オープンスペース in ふれまちフェスタ	2019年 5月24日（金）	清武 昌さん	7名
シルクスクリーンでオリジナルブランドづくり	8月25日（日）	水野 理穂さん（アグラクロック）	10名

■ 評価と課題

昨年からスタートしたアートプロジェクトでは、市内の美術教室の先生や喫茶店のオーナーなど若い世代の協力者とイベントを開催することができた。あそびの学校など、ものづくり等のイベントは多く存在するため単なるイベント開催ではなく、今後はアートに触れ合う、楽しみながらも、まちづくりに活かす方法がないか探る。

3. ネットワークに係わる事業

③ママカフェ、ママカフェ2019

子育て世代を対象としたコミュニティづくりの推進。子育て中（経験者）の母親を対象に、自由に話をしてもらう場の提供を行う。子育てに関する情報を交換したり、講師から学ぶことで、母親同士のつながりを作っていく。保険センターとの連携。



■ 実施内容

事業名	イベント名・テーマ	開催日	講師・協力・出店者	参加人数
ママカフェ	新1年生ママの会	2019年 6月12日(水)	—	1名
	お下がり交換会	7月19日(金)	実行委員3名 (+子ども1名)	71名
	MAMA CAFÉ+ベビマパーティー in ふれまちフェスタ夏	7月27日(土)	安保 真理子 さん	4名
	—	8月28日(水)	—	12名
	ふれあい親子ヨガ	9月18日(水)	平井 梓 (まちスポスタッフ)	9名
	—	10月9日(水)	—	2名
	お下がり交換会 in ふれまちフェスタ冬	12月13日(金)	つなぐme10名(+子ども8名)	131名
ママカフェ2019	ママカフェ+女子部	2020年 1月29日(水)	出店2店舗	23名
	—	2019年 11月20日(水)	—	9名
	—	2020年 2月19日(水)	出店4店舗	45名

■ 評価と課題

ママ同士のおしゃべりや情報交換だけではなく、講師を迎えてベビマやヨガの体験する機会を設けたが、参加者数が伸び悩んだ。出店者を募り出店ブースを設けることで参加者は増加するが、体験や購入は子どもがグズる等して難しく対策が必要。今年度よりスタートしたmama cafe 2019は毎月3、4ヶ月健診に向きリーフレットと関連チラシを全員に手配りし、周知を行う方法は、全国まちスポ交流会の事業発表で「パクリたい賞」を受賞。

お下がり交換会は1回目は実行委員会3名であったが、仲間を募集し10人となり「つなぐme」というグループに成長。グループの自立やメンバーの入れ替え、卒業したメンバーの活動先の確保など今後サポートしていく。

お下がり交換会は口コミで広がり参加人数が大幅に伸び、スタッフを含め子連れが大半を占めているため交流スペースでは狭くなってきている。開催方法や開催場所の検討が必要。年間の参加人数はお下がり交換会を中心に劇的に増加している。ママ達が同じ子育て世代のために活動する場として今後も事業を継続する。さらに、今後はMAMA CAFEを支援してくれる方を募り支援者と共に運営したい。

3. ネットワークに係わる事業

④地域のNPOや自治会、市民団体などとの協働、ネットワークづくり

市内で活動する他団体とのネットワークを築き、地域活動を広げる。市民活動NPOとの連携を図る。



■ 実施内容

主催	内容
えにわヨガフェス実行委員会	実施に向けて協賛やサポート
えにわ自転車散歩実行委員会	実施に向けて協賛、交流スペースの提供、サポート
恵庭市民活動センター	実行委員会、「ツナガルフェスタ」出店
シーニック バイウェイ北海道・支笏湖ニセコルート	登録活動団体
大和リース株式会社	「遊べる絵本展」
まちじゅう図書館スタンプラリー実行委員会	実行委員会
恵庭ハッピーハロウィン実行委員会	実行委員会
恵庭市保健福祉部健康スポーツ課	登録団体
まちスポ恵み野	「市民活動NPOとのワークショップ」「ふれまちフェスタ」
恵庭市市政50周年事業	実行委員会
北海道立市民活動促進センター	中間支援アドバイザー
花のまちづくり推進会議	メンバー
恵庭市社会教育団体	登録
えにわ子育て応援隊	—
NPO法人アクションタウンラボ（まちスポ福岡）	「全国まちスポ交流会」

■ 評価と課題

昨年に引き続き、市民団体が協力し開催されたイベントに実行委員会として携わることができたり、新しくメンバーとして加入しないかとお声がけいただく機会が増えつながりができたことはもちろんだが、そうやって名前があげられることで、少しずつ認知度が高くなってきているように感じる。また、他の活動団体の活動内容や動きを知り、まちスポが求めていることはどんなサポートなのかなどニーズの把握に努めたい。

3. ネットワークに係わる事業

⑤ふれまちフェスタ

まちスポを利用してくださっている会員さんたちの活動紹介や成果発表イベントを開催。活動している他の参加団体の活動内容を知ってもらい、ネットワークづくりを行う。



■ 実施内容

内容	開催日	参加者
「SUMMER FESTIVAL」	2019年7月27日(土)、28日(日)	49名
「まちスポクリスマス」	12月13日(金)、14(土)	延べ240名

■ 評価と課題

初開催の夏は自主事業のイベントを開催することで「ふれまちフェスタ」の名前が浸透するよう務めた。2回目の冬は利用会員さんとまちのまなびば。の講師とボランティアの協力を得てクリスマスらしい講座とコンサートを開催することができた。つなぐmeさんの協力でお下がり交換会も実施し、親子で楽しめる二日間となった。今後は利用会員さんが出店する機会の提供として「ふれまちフェスタ」を開催していきたい。

⑥子どもの活動応援

学生の企画・運営によるイベントやボランティア活動をサポートする。自主性やリーダーシップを育み「やりたい」「やってみたい」の実現を応援。学生に、積極的にまちづくりに関心をもってもらうきっかけづくりの機会。

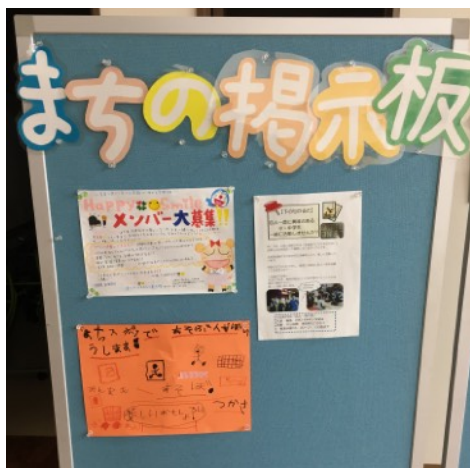


■ 評価と課題

これまでに開催していた、子ども主催の大会に参加していた小学生5年生たちが、自分たちでやってみたいとまちスポを訪問してくれたことから、長期休みに実施を目指して活動のサポートをしてきたが、コロナの影響により、開催を年度越しの夏休みに開催する予定で進めている。保護者の方たちとLINEで繋がってからは実行委員会の会議がスムーズに行えるようになった。

⑦まちの掲示板

まちスポに置いてある掲示板を利用して、個人やサークルの情報（仲間募集や●●できる人探してますなど）を発信し、人と人、人とグループなどをつなぐ。



■ 評価と課題

利用会員で子ども向けのコンサート活動を行っているHappy Smileさんのメンバー募集を掲示し続けたところ、まちスポでのコンサートを見て掲示板で募集を知ったと工作や手作りが好きな市内の女性がメンバーに加わるようになった。また、この方との繋がりでパートナー役の歌のお兄さん候補も見つかった。活用法については、まだまだ課題が残る。

3. ネットワークに係わる事業

⑧相談業務

相談業務から市民のやってみたいを探り、カタチにするサポートを行う。

■ 月別相談件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
件数	9	6	2	3	5	1	4	3	1	14	12	2	60

前年比+14

【内訳】

- ・交流スペースの利用促進 18件
- ・まちづくりの推進 3件
- ・ネットワーク 18件
- ・人材育成および研修 0件
- ・広報活動 7件
- ・その他 14件

■ 年度別相談件数

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
上期	12	21	44	31	24
下期	12	23	21	15	36
計	24	44	65	46	60

■ 振り返り

相談を受けてから、その場で応えられるものはいいが、そうではないものの対応について、スタッフで話し合って相談対応をするため、少し時間をもらいすぎているように感じる。相手のことを考えるともう少し、対応を早めたいところ。

3. ネットワークに係わる事業

⑨あそびの学校

フレスポ恵み野との協働で月1回実施。4歳～小学6年生を対象に絵を描いたり、工作に夢中になったりする中で、子どもたちの主体性を認め「つくるよろこび」や「つどう楽しさ」を伝えていく。



■ 実施内容

イベント名	開催日	講師・協力	参加人数
みんな大好き／ガチャガチャ&カプセル	2019年 6月30日（日）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生3名	67名
あらふしぎ！？消えるティッシュボックス	7月15日（祝・月）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生1名	45名
クルクルまわる／おもしろ仕掛けボックス	8月3日（土）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生1名	57名
たくさんのマスコットが出現！マトリョーシカ	9月7日（土）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生1名	61名
こわい？かわいい？ハロウィンランプ	10月5日（土）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生他3名	60名
ピラミッド型のユニークな小物入れ	11月4日（祝・月）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生他3名	70名
北米のジャンボ松ぼっくりを使ったクリスマスツリー	12月22日（日）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生他3名	65名
世界のおもちゃに触れてみよう！あそび体験と工作	2020年 1月26日（日）	NPO法人ヒーリング北海道 杉崎英利さん、学生2名	73名
色んな動きをさせてみよう！ユニークマスコット※	2月23日（日）	—	—
飾ってみよう！カラフルな砂で描く砂絵※	3月29日（日）	—	—

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、延期。

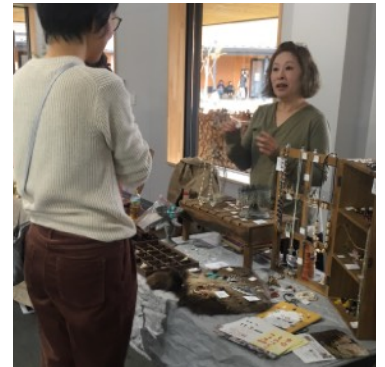
■ 評価と課題

- ・父親の参加が他のイベントに比べて多い。父母と子どもとで参加する姿も見られ、子どもが主役で家族揃って楽しめる場の提供ができた。
- ・簡単に組み立てられてイラストを描いたり色を塗ったりしてオリジナルに仕上げるため、子どもたちには作った作品の発表の場を通じて同じ教材から違った作品ができあがる面白さや発見してもらうことができた。
- ・天候や教材の内容で参加状況が変わる。お天気が良いと家族でレジャーに出かける傾向が強いのかフレスポ館内にも人が少なく、集客に苦戦し館内放送で参加を呼びかけた。

3. ネットワークに係わる事業

⑩コポロパマルシェ@ランチ札幌月寒

ランチ札幌月寒で開催していくハンドメイド市「コポロパマルシェ」の実行委員会チームの結成を目的に、まちスポ恵み野主催で企画、運営を行い、チームの立ち上げとそれに伴うサポートを行う。



■ 実施内容

イベント名	開催日	出店数	販売売上	協力・会場	参加人数
コポロパマルシェ	2019年 8月24日（土）・25日（日）	36ブース	246,280円	ランチ札幌月寒	延べ350名
	9月15日（日）・29日（日）	29ブース	255,690円	〃	延べ350名
	10月26日（土）・27日（日）	49ブース	403,630円	〃	延べ400名
	11月23日（土）・24日（日）	37ブース	196,260円	〃	延べ300名
	12月14日（土）・15日（日）	31ブース	174,720円	〃	延べ300名
	2020年 1月11日（土）・12日（日）	26ブース	141,920円	〃	延べ250名
	※ 2月22日（土）・23日（日）	—	—	〃	—
	※ 3月 7日（土）・8日（土）	—	—	〃	—

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、中止。

■ 評価と課題

回数を重ねていくうちに、一緒にブースの配置を考えてくださったり、運営について相談できる出店者さんが何人か集まっているので、その人たちを中心にチーム（ミムラさん）を結成ができそう。イベントの開催についても、お申し込みはオンラインに切り替えたり、発信はインスタグラムを利用していることで、ターゲットとなる層にアプローチができたと感じる。

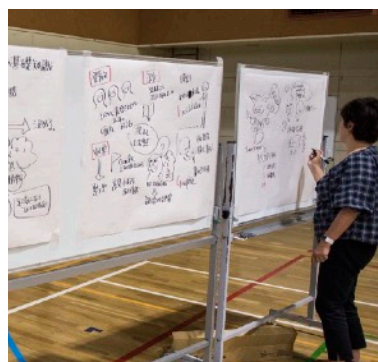
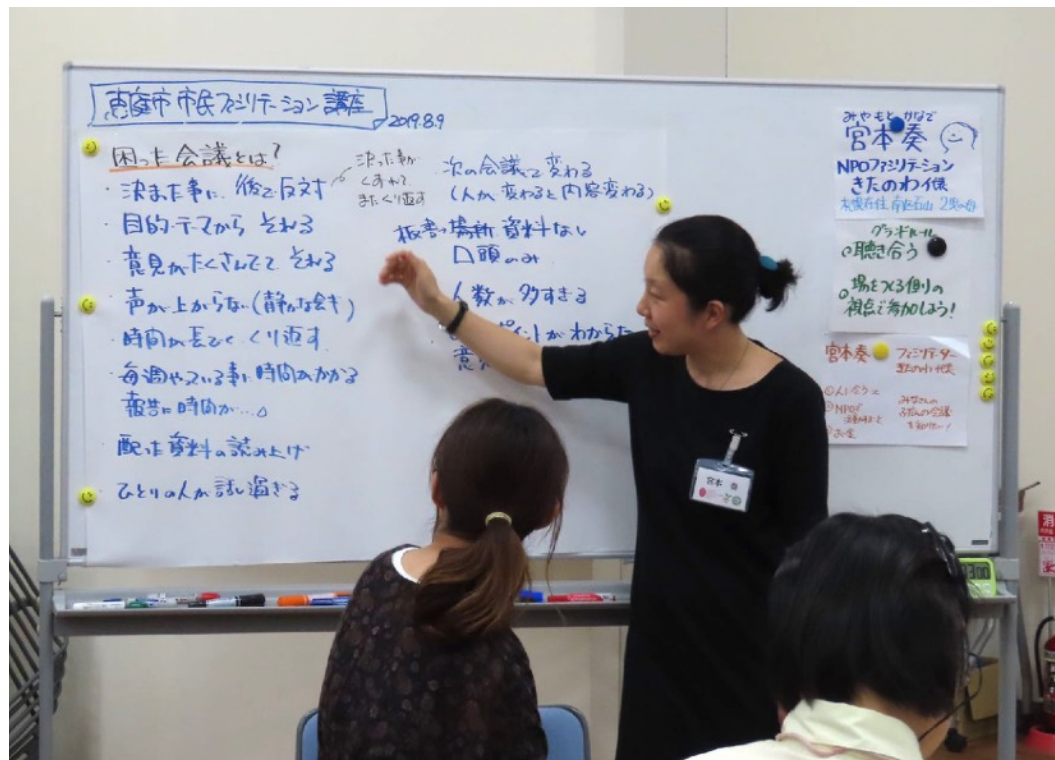
また、ランチ札幌月寒さんのテナントさんにもチラシを置いていただいたり協力関係を築くことができた。

まちスポでは主催から協力になり一歩引いた形で、マルシェ開催に向け、チームの自立を促していく段階に入ったところ。また、ハンドメイド作品の委託販売をスタートさせ、新たなサポート方法を探る。

4. 人材育成及び研修に係わる事業

①講座開催／恵庭市協働事業「まちづくりチャレンジ」市民ファシリテーション講座

恵庭市の協働事業補助金制度「まちチャレ」を活用し、まちづくりの担い手を育てる市民ファシリテーション講座の開催を市役所、町内会、市民活動団体に協力いただきながらの連続6回講座を開催。



■ 実施内容

内容	開催日	講師・協力
第1回 ファシリテーション入門講座1	2019年 8月 9日 (金)	宮本 奏 さん
第2回 ファシリテーション入門講座2	9月 7日 (金)	宮本 奏 さん・水野 みどり さん
第3回 ワークショップのための場づくりを企画 ～柏陽中学校ワークショップ～	10月31日 (金)	宮本さん・津田さん
第4回 ファシリテーション実技1		
【市役所チーム】ワークショップ	11月12日 (火)	市政50周年事業
【町内会チーム】ワークショップ	12月 7日 (土)	恵み野町内会
【市民活動チーム】ワークショップ	2020年 1月18日 (金)	えにわらぼ
第5回 ファシリテーション実技2		
【市役所チーム】ワークショップ	12月18日 (金)	市政50周年事業
【町内会チーム】ワークショップ	延期中	恵み野町内会
【市民活動チーム】ワークショップ	2020年 2月 7日 (金)	えにわらぼ
第6回 実技振り返り	2020年 2月22日 (土)	宮本 奏 さん

■ 評価と課題

座学と合わせて実技をそれぞれにチーム分けして行ったことにより、参加者（17名）にチームワークが生まれているように感じる。

また、来年度の開催に向けてサポーターに回ってくれそうな参加者もいることから、市民ファシリテーターとして活動の幅を広げて活躍してくれる人材がうまれそう。

実技先の調整について、参加者がなるべく参加できるようにと思い日程調整など後手に回ってしまったこともあったため、来年開催の際には実技先および日程調整を先に行う。市役所担当課と協働体制をしっかりと認識、サポートしあえる関係性を築くことが課題。

4. 人材育成及び研修に係わる事業

②スタッフ人材育成

まちスポ恵み野を運営する上で必要な基礎・専門知識を学ぶため積極的に講座や研修に参加し、各々がスキルアップを図る。また、身につけた知識を、相談対応などで市民の活動に還元していく。

■ 研修参加

主催	講座・研修名	会場	開催日
北海道NPOサポートセンター	NPO法人の消費税セミナー	市民活動プラザ星園	2019年 8月22日 (木)
NPO法人北海道市民環境ネットワーク 「きたネット」・ 一般財団法人セブンイレブン記念財団	きたネット市民活動助成金セミナー2019 「NPOの資金調達まるわかりセミナー」	北海道建設会館	10月19日 (土)
北海道立市民活動促進センター	市民活動スタッフ養成講座 第4回「カタカナを使わずに社会的な価値や効果を確認する」	札幌エルプラザ	10月21日 (月)
北海道NPOサポートセンター	第6回NPO法人会計定期学習会	市民活動プラザ星園	10月29日 (火)
北海道NPOサポートセンター	第7回NPO法人会計定期学習会	市民活動プラザ星園	12月 5日 (木)
北海道NPOサポートセンター	よのなかスクール「NPO法人会計と決算書」	市民活動プラザ星園	2020年 1月 8日 (木)
北海道NPOサポートセンター	第8回NPO法人会計定期学習会	市民活動プラザ星園	1月16日 (木)
福岡市NPO・ボランティア交流センター「あすみん」	NPOマネジメント講座 第4回「ファンドレイジング」	あすみん	1月23日 (木)
札幌市市民文化局市民自治推進室 市民活動促進担当担当課主催	NPO法人の会計力強化セミナー	札幌エルプラザ	2月18日 (火)
北海道NPOサポートセンター	第9回NPO法人会計定期学習会	市民活動プラザ星園	2月20日 (木)

■ 振り返り

スタッフそれぞれが自分に必要だと感じた講座・研修に参加し、個々のスキルアップを図っている。

5. 広報活動に関わる事業

①会報「まめまめ通信の発行」

自団体と利用会員の活動を報告するまめまめ通信の発行を行う。



■ 実施内容

号	発行日	発行部数
Vol.16	2019年 5月 1日	500部発行
Vol.17	7月 1日	500部発行
Vol.18	10月 1日	500部発行
Vol.19	2020年 1月 1日	500部発行

■ 評価と課題

刷新を目指していたが、他事業のボリュームアップに伴い実現することができなかった。発行数も予定していたよりも少なかった。スケジュール管理だけではなく、他事業の兼ね合いやスタッフの人数や時間に合わせて、出来る範囲を見定めることが課題。

②広報活動の展開

フェイスブックやHP、LINEでの情報発信や、チラシ、ポスター、イベントカレンダーの作成、地域コミュニティFM「e-niwa」でコーナーを持つなど、自団体や利用会員の活動を様々なツールで発信。



■ 実施内容、評価と課題

媒体

評価と課題

HP

運営についてのお知らせなどを更新。Facebookなどのツールに比べるとアクセス数が少ない。要見直し検討。

フェイスブック

日常的にイベントのお知らせなど更新を行い、「いいね」数は、昨年464件（3月末）だったのが、738件と急成長

LINE

公式LINEアカウントを取得し、イベント発信を月1程度で運用をスタートさせた。

チラシ、ポスターなど

随時作成や掲示を行うことができた。

地域コミュニティFM「e-niwa」内コーナー

月に一度、利用会員さんや自団体イベント紹介をラジオで行った。来年も継続。