

平成29年度 事業報告書

(平成29年4月1日～平成30年3月31日)

特定非営利活動法人 まちづくりスポット恵み野



交流スペースの運営

子どもから大人まで誰でも気軽に立ち寄れる交流スペースを運営。
地域情報の提供と発信、自主企画によるイベントも実施



▲北海道文教大学・北海道ハイテクノロジー専門学校 学生交流会



▲ボードゲーム体験会

●事業概要

地域の人たちがここで出会い、新たなつながりが生まれる場として、誰でも気軽に立ち寄れる交流スペースの運営。自主企画のイベントも開催し、市民活動に関心を持ってもらうきっかけづくりを行う。

●主催イベント内容

	日時	内容	参加数
①	6月10日(土) 18:00~20:00	『北海道文教大学・北海道ハイテクノロジー専門学校 学生交流会』 同じ恵庭市内にありながら日頃はなかなか設定のない2校の学生が集い、普段の学校生活や就活についてなどをざっくばらんに語り、親交を深めた。	5人
②	2018年2月18日(日) 10:30~11:30	『親子のふれあいワークショップ』 北海道演劇財団との共催。3人のプロ(演出家、俳優、元劇団四季)が講師を務め、未就学児と保護者を対象に歌ったり踊ったりのプログラムで、親子のコミュニケーションを深めながら元気いっぱい過ごした。	親子5組・ 12人
③	2018年3月21日(月) 14:00~16:00	『ボードゲーム体験会』 子どもも大人も一緒に楽しめるボードゲームのルールを遊びながら覚えてもらおうと開催。チーム対抗戦で多世代交流を図った。	16人

●評価と課題

活動が少しずつ周知されてきたことから来館者やイベントのリピーターが増えてきたが、人員体制の調節がつかず6月~11月末まで閉館時間を繰り上げたり休館日が増えたことからイベント回数も減り、利用者が減少してしまっ。12月から事務局の体制も整い、少しずつ来館者も戻ってきた。また、昨年度からの子ども企画の実施で小学生の来館は増えたが、主婦や子連れの来館はまだまだ少ない。次年度はイベントの実施に加え、立ち寄りたくなるような環境づくりも行っていく。

交流スペース 利用登録団体の活動

スペースの提供だけではなく、相談・後押し・サポートを行い、地域交流が生まれる活動ときっかけづくりを応援する



▲スマホの学校



▲メディカルハーブ講座

●事業概要

地域のコミュニティ活性化のため、施設内の交流スペース「まちスポ恵み野」を貸館として提供。登録団体にイベントや催事でスペースを利用してもらうだけでなく、実施に向けた相談やサポート業務なども行う。

●2017年度 登録団体一覧

No.	団体名	活動分野
新規		
1	北海道NGOネットワーク協議会	まちづくり
2	千歳友の会	子育て支援
3	(株) ノースエナジー	保健・医療・福祉
4	えにわラボ	まちづくり
5	クラブ・レッグス	文化・芸術・スポーツ
継続		
1	星井田 里美	文化・芸術・スポーツ
2	起業ネットワーク恵庭	社会教育
3	恵庭花のまちづくり推進会議	まちづくり
4	五東 建夫	文化・芸術・スポーツ
5	恵み野里美町内会	まちづくり
6	日本習字 国廣グループ	文化・芸術・スポーツ
7	恵庭まちづくり協同組合	まちづくり

		分野別登録件数	
保健・医療・福祉	1	国際協力	0
社会教育	1	男女共同参画	0
まちづくり	5	子育て支援	1
観光振興	0	情報化社会	0
地域振興（農産漁村・中山間地）	0	科学技術振興	0
文化・芸術・スポーツ	4	経済活動活性化	0
環境保全	0	雇用拡充支援	0
災害救援	0	消費者保護	0
安全活動	0	NPO助言・支援	0
人権擁護・平和推進	0	総計	12

●評価と課題

昨年度は20団体だった利用登録数が、今年度は12団体にとどまった。初年度利用登録キャンペーンを実施して新規を増やしたが、利用予定がないまま会員になってもらい期限が切れてしまったため継続に結びつかなかったのが要因。単にスペースを貸すだけでなく、「イベントを開催してみたい」「こんなことを企画したい」と思っている人（団体）の相談業務に力を入れてサポートしていく。

交流スペース 来館者数

■ 月別来館者数

月	開館	午前(9-12)				午後(12-16)				夕方(16-18)				総計				前年比
		男	女	子	計	男	女	子	計	男	女	子	計	男	女	子	計	
4月	26	24	25	17	66	32	43	85	160	20	15	14	49	76	83	116	275	73
5月	26	14	33	19	66	52	33	60	145	34	13	24	71	100	79	103	282	72
6月	24	16	28	25	69	82	49	48	179	59	32	23	114	157	109	96	362	153
7月	27	191	33	25	249	49	41	47	137	41	12	8	61	281	86	80	447	54
8月	13	22	66	54	142	31	40	45	116	10	7	7	24	63	113	106	282	-36
9月	24	16	39	33	88	35	40	5	80	14	9	4	27	65	88	42	195	-234
10月	26	75	121	94	290	23	40	20	83	3	0	0	3	101	161	114	376	-158
11月	26	26	78	16	120	27	24	14	65	11	7	5	23	64	109	35	208	-208
12月	27	45	82	82	209	48	36	32	116	39	11	2	52	132	129	116	377	23
1月	26	14	60	69	143	19	28	26	73	11	10	0	21	44	98	95	237	-115
2月	24	10	33	17	60	105	121	38	264	36	24	9	69	151	178	64	393	61
3月	27	41	63	91	195	34	38	69	141	12	6	3	21	87	107	163	357	-27
計	296	494	661	542	1,697	537	533	489	1,559	290	146	99	535	1,321	1,340	1,130	3,791	-342

■ 1ヶ月あたりの平均来館者数

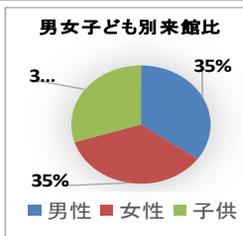
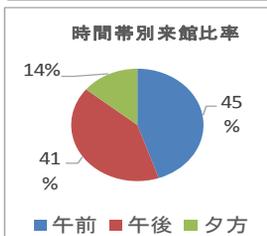
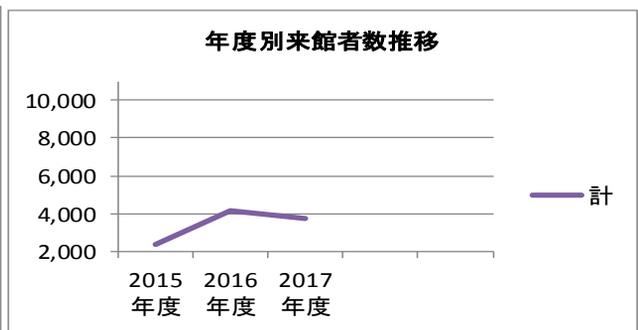
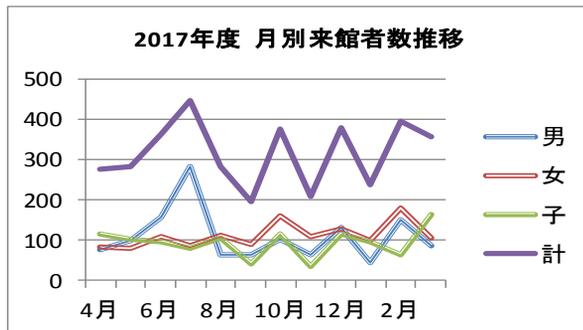
平均	41	55	45	141	45	44	41	130	24	12	8	45	110	112	94	316	93
----	----	----	----	-----	----	----	----	-----	----	----	---	----	-----	-----	----	-----	----

■ 1日あたりの平均来館者数

4月	0.9	1.0	0.7	2.5	1.2	1.7	3.3	6.2	0.8	0.6	0.5	1.9	2.9	3.2	4.5	10.6	2.8
5月	0.5	1.3	0.7	2.5	2.0	1.3	2.3	5.6	1.3	0.5	0.9	2.7	3.8	3.0	4.0	10.8	2.7
6月	0.7	1.2	1.0	2.9	3.4	2.0	2.0	7.5	2.5	1.3	1.0	4.8	6.5	4.5	4.0	15.1	7.1
7月	7.1	1.2	0.9	9.2	1.8	1.5	1.7	5.1	1.5	0.4	0.3	2.3	10.4	3.2	3.0	16.6	2.0
8月	1.7	5.1	4.2	10.9	2.4	3.1	3.5	8.9	0.8	0.5	0.5	1.8	4.8	8.7	8.2	21.7	9.5
9月	0.7	1.6	1.4	3.7	1.5	1.7	0.2	3.3	0.6	0.4	0.2	1.1	2.7	3.7	1.8	8.1	-8.4
10月	2.9	4.7	3.6	11.2	0.9	1.5	0.8	3.2	0.1	0.0	0.0	0.1	3.9	6.2	4.4	14.5	-5.3
11月	1.0	3.0	0.6	4.6	1.0	0.9	0.5	2.5	0.4	0.3	0.2	0.9	2.5	4.2	1.3	8.0	-9.3
12月	1.7	3.0	3.0	7.7	1.8	1.3	1.2	4.3	1.4	0.4	0.1	1.9	4.9	4.8	4.3	14.0	-1.4
1月	0.5	2.3	2.7	5.5	0.7	1.1	1.0	2.8	0.4	0.4	0.0	0.8	1.7	3.8	3.7	9.1	-5.6
2月	0.4	1.4	0.7	2.5	4.4	5.0	1.6	11.0	1.5	1.0	0.4	2.9	6.3	7.4	2.7	16.4	2.6
3月	1.5	2.3	3.4	7.2	1.3	1.4	2.6	5.2	0.4	0.2	0.1	0.8	3.2	4.0	6.0	13.2	-1.0
平均	1.7	2.2	1.8	5.7	1.8	1.8	1.7	5.3	1.0	0.5	0.3	1.8	4.5	4.5	3.8	12.8	-0.7

■ 年度別来館者数推移

年度	2015年度	2016年度	2017年度
計	2,349	4,133	3,791



交流スペース 利用登録団体推移

■ 月別利用団体登録件数

(団体)

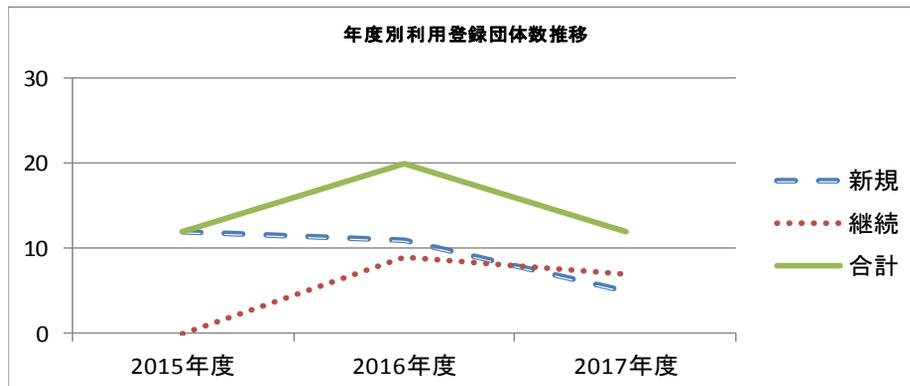
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年比
登録件数	0	0	0	0	3	0	1	3	3	1	0	1	12	8

■ 月別利用団体登録内訳

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年比
新規	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	5	-6
継続	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	1	7	8

■ 年度別利用登録団体数推移

年度	2015年度	2016年度	2017年度
新規	12	11	5
継続	0	9	7
合計	12	20	12
未継続	—	3	13



■ 分野別登録団体数

分野	2015年度	2016年度	2017年度
保健・医療・福祉	1	0	1
社会教育	1	2	1
まちづくり	4	5	5
観光振興	0	0	0
地域振興(農山漁村・中山間地)	0	0	0
文化・芸術・スポーツ	6	12	4
環境保全	0	0	0
災害救援	0	0	0
安全活動	0	0	0
人権擁護・平和推進	0	0	0
国際協力	0	0	0
男女共同参画	0	0	0
子育て支援	0	1	1
情報化社会	0	0	0
科学技術振興	0	0	0
経済活動活性化	0	0	0
雇用拡充支援	0	0	0
消費者保護	0	0	0
NPO助言・支援	0	0	0
総計	12	20	12

子育て世代を対象としたまちづくりの推進

子育て中のママを対象にした「子育てママのための座談会」を開催。
子育ての悩みや苦勞、喜びなど、気軽に話せる場の提供



▲函館から恵み野の実家に帰省中、駅でポスターを見て参加していただいた

●事業概要

子育て中の母親を対象にテーマは設けず自由に話してもらう場の提供。子育て中の悩みや不安、喜びなどを話すことで不安や不満の解消、同じ悩みがあることを知ることによって共感を生み、つながりを作っていく。

	日時	実施の成果	参加数
①	6月19日(月) 11:30~12:30	事前申し込み制。当日キャンセルが多く参加者が5組と少なかった、その分、参加者同士の交流が深まった。あえてテーマを設けないことで、気負わず自由にざっくばらんに話せる会になった。	5組・7人
②	9月25日(月) 10:30~12:00	事前申し込み制をやめ自由参加。若草小学校の児童がまちスポを見学に来ていたため、急遽、ママたちが子どもたちの質問に答える時間を設けた。未就学児のママが多く普段は小学生と話すことがないため、良い機会になった。	6組・13人
③	2018年3月19日(月) 10:30~12:30	自由参加。参加は2組と少なかったが、パパの子育てへの関わり方、妊娠、実家と義理の親の家についてなど少人数だからこそ深い話ができる。参加者の一人はまちスポのある里美町内の方、もう一人は「駅でポスターを見たので」と函館から実家(恵み野)に帰省中の方が参加してくれた。	2組・4人

●評価と課題

子育ての不安不満を少しでも解決できるような場をつくれたらとスタートしたが、実際は何か問題があったとしてもそれを解決したくて参加してくれているわけではい方がほとんどだった。日中は家で子どもと二人きりで過ごしがちだったりの方もおり、気兼ねなく話せてママにとってリフレッシュしたり、息抜きになる場があってもいいのではないかと感じた。次年度は開催日を固定して継続実施していきたい。

みんなのガーデンプロジェクト2017

花のまち恵庭にふさわしく、「めぐみの丘」に市民参加型でストーリー性のある花壇づくり。ガーデニング講座の開催



▲クリスマスワッグをつくろう！



▲毎年2月に恵庭市内全域で開催される「えにわシーニックナイト」に参加

●事業概要

フレスポ恵み野の正面玄関前に広がる「めぐみの丘」に、花のまち・恵庭らしいストーリー性のある花壇づくりを行いながら、年間を通じてガーデニングやDIY講座の開催。また、冬の風物詩となった「えにわシーニックナイト」（毎年2月の第1土曜日をメインに開催）で市民参加型の活動を行う。

●実施内容

	実施日	タイトル	参加数
第1回	5月7日（日）	「みんなで植えよう！ めぐみの丘」	20人
第2回	6月11日（日）	「ハーブや野菜を植えよう&ミニアレンジフラワーを作ろう！」	5人
第3回	7月30日（日）	「子ども向けDIY 鳥のエサ台を作ろう！」	11人
第4回	9月16日（土）	「DIY カリンバを作ろう！」	15人
第5回	10月30日（日）	「ハロウィンパーティー」	約100人
第6回	11月13日（月）	「押し花を使ったランチョンマットを作ろう！」	4人
第7回	12月4日（月）	「クリスマスワッグを作ろう！」	20人
第8回	2018年1月15日（月）	「ふうせんランタンを作ろう」	17人
第9回	2018年2月3日（土）	「スノーランタンを飾ろう！」 ※えにわシーニックナイトと連動	約70人

●評価と課題

講師のガーデナーの内倉真裕美さんと土谷美紀さん、市民ボランティアグループの「ムーミン」さん（現在8人）とのチームワークも良く、企画段階から事前準備、当日の運営までをスムーズに実施できた。次年度は、ガーデニングに興味のある若い女性や子連れママたちにももっと参加してもらえるような企画を盛り込み、年間を通じた活動の中で新たな人と人とのつながりが生まれるような実施を目指す。

アグリネット事業（恵庭市より受託）

親子で「農」にふれ、楽しみながら食の大切さと農業への理解を深める農業体験



▲しいたけの植菌作業



▲卒園式では精米したの「ななつぼし」でおにぎり作りに挑戦

●事業概要

恵庭の基幹産業のひとつ農業にふれる機会を提供。農家さんとのふれあいや農作業体験を通じて農業の魅力を伝える。恵庭市が平成10年から「親子ふれあい農園」として実施してきた事業を、昨年度から名称を「アグリネット事業」に変更してまちスポ恵み野が受託。今年度は14家族・33人が参加して全6回実施。

●実施内容

	実施日	内容	参加数
第1回	4月30日（日）	入園式・きのこの植菌作業（北清の森）	11家族・25人
第2回	5月28日（日）	田植え（島田農園）	11家族・26人
第3回	6月25日（日）	メロンの外皮模様付け・野菜の植付け（平野農園）	11家族・25人
第4回	8月5日（日）	メロン・野菜の収穫（平野農園）	11家族・24人
第5回	10月1日（日）	お米の収穫・はさかけ作業（島田農園）	14家族・33人
第6回	10月22日（日）	卒園式 おにぎりを作って試食（まちスポ恵み野）	12家族・28人

●参加者の声（卒園式のアンケートより抜粋）

- ☆普段から子どもたちに自然体験をさせたい、実体験をたくさんさせたいと願っていました。最後のおにぎりを食べる瞬間は、いつも以上に感謝の念がこみ上げ、初めて息子が握ってくれたおにぎりを食べたときは、ちょっと泣きそうになりました。
- ☆子どもにとって貴重な体験ができたと思います。食べ物の大切さを理解することができました。
- ☆初めて市内の農家さんの畑へ行き、とても広くて驚きました。「作物は誰かが大切に作ってくれているから美味しく食べられる」ということを子どもに体験させることができ良かったです。

●評価と課題

募集時に設定していた日程どおりに実施できたことで参加率も高く、人数もコンパクトであったことから効率よく行うことができた。卒園式では参加者一人ひとりに一言ずつ感想を述べてもらう時間を設けたことで新たな気づきや思いを共有することができ一体感が生まれ「来年もまた参加したい」という声も寄せられている。次年度も受託することができれば、参加者の意見やアイデアも参考にしながら市とは違ったカラーを出したい。

子どもを対象にしたまちづくりの推進「子ども企画」

子どもたちの自主性やリーダーシップを育てることを目的に
小学生の企画・運営によるイベントを開催



▲ベイブレード大会実行委員会の様子



▲ポケモンカード大会

●事業概要

安全・安心なスペースを提供するとともに、子どもたちの「やってみたい!」「できたらいいな」という思いや熱意を応援。小学生の企画（発案）・運営によるイベントを、まちスポスタッフがサポートしながら開催。次世代を担う子どもたちの自主性やリーダーシップを育てる。

●ロードマップ

- 2016年6月 まちスポに遊びに来る恵庭市内若草小の5年生が「ベイブレード大会を開きたい」と相談
- 2016年7月 まちスポスタッフがサポートに入り、小学生企画の「第1回 ベイブレード大会」開催
- 2016年8月 1回目の成功に感動した子どもたち（若草小5年生が中心）で実行委員会を結成
- 2016年9月 小学生が企画・運営する「第2回 ベイブレード大会」開催 小学生スタッフ5人
- 2017年2月 「第3回 ベイブレード大会」開催 小学生スタッフ8人
- 2017年3月 「第4回 ベイブレード大会」開催 小学生スタッフ10人
- 2017年3月 恵み野小児童（5年生）が「第1回 デュエルマスターズ大会」開催 小学生スタッフ6人

●実施内容

実施日	内容	参加数
6月18日（日）	ポケモンカード大会	11人
8月7日（月）	デュエルマスターズ大会	13人
2018年1月20日（土）	ベイブレード大会（団体戦）	14チーム・40人（見学約40人）
2018年3月21日（水）	ベイブレード大会（個人戦）	48人（見学約50人）

●評価と課題

実行委員として携わった子どもたちの中には「自信を持って児童会の役員に立候補できた」「ボランティアをやってみよう」などの感想もあり、お互いを思いやり協力し合う姿に成長が感じられた。主力メンバーだった6年生が3月に小学校を卒業したため、次年度は5年生を中心にイベント時に立候補して新しく実行委員に加わった子どもたちをサポートしながら、引き続き子どもたちの「できたらいいな」の実現を応援する。

全国まちスポ交流会への参加

全国各地のまちスポで活動するスタッフが集い、
お互いの活動の情報交換を行い交流を深めた

●事業概要

年に1回開催される「全国まちスポ交流会」。第4回目となる今年度は2018年1月16日（火）・17日（水）に富山県で行われた。まちスポとやまが入る総曲輪レガートスクエアの見学をはじめ、交流会では中間支援団体スタッフとしてのスキル・モチベーション向上のための勉強会、全国中間支援団体の取り組みの報告会などが開かれ、全国のまちスポスタッフがお互いの活動についての情報交換を行い、交流を深めた。



▲2日目に分科会形式で行われた勉強会「ファンドレイジング講座」

●評価と課題

スタッフ3人と代表理事で参加。事業紹介では自団体の活動を振り返りつつ、各まちスポの事業と特色などを共有し合うことができた。普段は全国各地で活動するスタッフ同士の交流を深め、刺激を受けた2日間だった。2日目の勉強会は分科会形式で行われ、スタッフが二手に分かれて「NPO職員のためのメディエーション実践講座」「ファンドレイジング講座」に参加。学んだことをスタッフ間で共有して業務に活かすとともに、利用団体や地域の人たちにも広げていきたい。

ネットワークづくり

他団体とのネットワークを築き、地域活動を広げる

●事業概要

恵庭市内で活動する他団体（NPOや自治体、市民団体など異なる枠組みの組織）とのネットワークを築き、地域活動を広げる。

日程	イベント名	主催
6月24日（土）・25日（日）	第28回恵庭花とくらし展	恵庭花のまちづくり推進会議
7月8日（土）	市民活動センターまつり ツナガルフェスタ2017	恵庭市市民活動運営協議会



▲恵庭花とくらし展ではベロタクシーを展示。
※車では通ることができなかった場所も走行できる環境にやさしい乗り物

●評価と課題

今年度は恵庭市内の様々な市民団体が協力し合って行われる2つのイベントに参加したが、参加団体と関係性を築くまでには至らなかった。次年度も積極的にネットワークづくりを行うことで、異なる枠組みの組織を結びつけ、地域活動を強化できるような取り組みをしていく。

専門講師による講座の開催

専門知識を持った講師を招いた勉強会を開催。
市民活動に必要な知識や実技を学ぶ機会を提供する

●事業概要

市民活動をやっている人・興味のある人を対象に、専門知識を持った外部講師を招いての講座・研修の開催。活動に必要な知識や実技を学べる機会を提供する。

●実施内容

日時	タイトル・内容	参加人数
6月30日(月) 18:30~21:00	「マーキーのワークショップを体験しよう！」 マーキーことファシリテーターの青木将幸さんによる 場づくり・進行をワークショップを体験しながら学ぶ。	14人



▲マーキーのワークショップを体験しよう！

●評価と課題

想定していたよりも女性の参加が多く（男性3人、女性11人）、ワークショップやファシリテーションに対する関心の高さが伺えた。「ファシリテーションを日々の生活の中にも活かせたら」との積極的な学びの姿勢が見られた。また、テーマを「恵庭で気になっていること」「取り組んでいきたいこと」に設定し、恵庭に関心がある人ならワークショップ自体も楽しめる内容だったこともあり、活発な討議がなされた。次年度は学びの場に加え、学んだことを実践できる機会を提供することも必要。

外部研修への参加

外部研修に参加し、スタッフ一人ひとりのスキルアップを図る

日程・場所	題名	主催
4月14日(金) 13:30~15:30 市民プラザ星園(札幌)	新年度に向けた会計対策セミナー	ソリマチ(株)
9月1日(金) 10:00~15:00 かでの2・7(札幌)	ICT活用セミナー ~ICTを活用したまちづくりの可能を探る~	北海道立生涯学習推進センター
10月23日(月) 14:00~17:00 かでの2・7(札幌)	NPO・非営利団体向け Salesforce 事例紹介セミナー	(株) キットアライブ
10月26日(木) 10:00~17:00 かでの2・7(札幌)	NPOマネジメント	北海道立市民活動促進センター
11月29日(水) 10:00~17:00 かでの2・7(札幌)	ファンドレイジング、NPOの会計	北海道立市民活動促進センター
12月19日(火) 14:30~17:00 札幌エルプラザ(札幌)	自社だけの集客の方程式をつくろう	広報ウーマン北海道支部
12月26日(火) 10:30~12:00 アグラクロック(恵庭)	はうとうファシリテーショングラフィック	石山樹野さん
2018年3月4日(日) 10:30~12:30 札幌エルプラザ(札幌)	仕事×NPO~パラレルキャリアのススメ~	札幌市市民活動サポートセンター
2018年3月8日(木) 13:00~17:00 市民プラザ星園(札幌)	中間支援センター研修&交流会	NPO法人北海道NPOサポートセンター、 環境省北海道環境パートナーシップス
2018年3月9日(金) 13:30~16:30 市民プラザ星園	中間支援センタースキルアップ研修「地域の課題解決のために協働を使いこなそう」	NPO法人北海道NPOサポートセンター、 環境省北海道環境パートナーシップス

会報の発行

会報紙発行の発行で自団体と利用会員の活動を報告

●事業概要

会報紙の発行で、まちスポ恵み野の活動のほか、利用会員の取り組みや活動を紹介した。また、毎号市民に登場してもらって「恵庭のいいところ、好きなところ」、郷土資料館に残る資料（昔の写真）を借りて昭和や大正の恵庭の様子を掲載した。

●評価と課題

2ヶ月に1回発行し、賛助会員・利用会員や各まちスポに送付、道と川の駅 花ロードえにわや市役所、市民活動センター、郷土資料館など恵庭市内の主要なスポット、フレスポ内のテナントにも設置を依頼。町内会にポスティングしたり、来館者に手配りして活動の周知に努めた。掲載内容の見直しも行い、刷新を目指す。



▲まちスポ恵み野や利用団体の活動のほか、恵庭の魅力や歴史についても紹介

広報活動の展開

チラシやポスター、FBやHPなどを使って自団体の活動を発信

●事業概要

チラシやポスター、フェイスブックやホームページなどを使ってイベントの告知や活動報告を行った。また、地域の新聞社や地域情報紙にも積極的に協力を依頼。紙面に取り上げてもらうことで単にイベント開催時の集客につながるだけでなく、地域の人たちに団体の存在と取り組みを知ってもらう。

●評価と課題

デザイナー経験のあるスタッフが9月に加入し、事務局内で制作するチラシやポスターのクオリティが上がった。次年度も引き続き様々な媒体を活用しながら、それぞれの特性を活かして広報活動を展開していく。また、キャラクターの「こまめちゃん」グッズ（クリアファイル）も活用し、団体の活動のPRにつとめていく。



▲まちスポ恵み野のキャラクター「こまめちゃん」

賛助会員・寄付状況

■NPO法人まちづくりスポット 月別賛助会員・寄付件数(個人)

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年比
登録件数	2	3	1	2	0	0	0	0	6	2	3	16	35	-64

■NPO法人まちづくりスポット 月別賛助会員・寄付件数(団体)

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年比
登録件数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	7	0

■NPO法人まちづくりスポット 賛助会員・寄付構成

	件数	金額
個人	35	105,000

	件数	金額
団体	7	35,000

■年度別賛助会員件数推移

年度	2015年度	2016年度	2017年度
個人	72	99	35
団体	4	7	7
合計	76	106	42

相談件数推移

■月別相談件数

(件)

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年比
相談件数	6	17	7	6	3	5	1	2	3	2	10	3	65	21

内訳 交流スペースの利用促進3件 まちづくりの推進7件 ネットワーク6件 人材育成及び研修1件 広報活動0件 その他目的を達成する為0件

■年度別相談件数推移

年度	2015年度	2016年度	2017年度
上期	12	21	44
下期	12	23	21
合計	24	44	65