

令和6年度事業報告書

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

認定NPO法人まちづくりスポット恵み野

1 事業の成果

交流スペースの利用促進に係る事業では、展示や講座の開催などの市民活動を推進し、子供達が親子で季節を感じる体験を創出した。

まちづくりの推進に係る事業では、花のまちづくり推進事業、防災事業、子供の生活学習支援事業、フードバンク事業、対話によるまちづくり事業を実施し、学校・町内会・行政と連携し地域課題解決に取り組んだ。フードバンク事業では、6月にコミュニティフリッジを開所した。

まちづくりに関わるネットワーク作りに係る事業では、市内団体と協力し、家庭教育支援や子育て中のママ達の居場所を創出した。また、市内に留まらず、道内様々な団体とネットワークを構築した。

人材育成及び研修に係る事業では、事業の推進や中間支援としての役割強化のための研修や講座を受講し、スタッフのスキルアップを実施した。

まちづくりに関わる広報活動に係る事業では、SNS やラジオなど様々な媒体を利用し、市民活動を活性化した。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

| 定款の事業名           | 事業内容                                                                                                                   | 実施月日                             | 実施場所                           | 従事者の人数 | 受益対象者の範囲及び人数                | 事業費の金額    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------|-----------------------------|-----------|
| 交流スペースの利用促進に係る事業 | 地域との交流をテーマに、季節を感じるような子供の工作体験の実施、地域イベントへの参加。また、活動促進を目的に利用者同士の交流会を実施。恵庭市青少年年育成補助金を活用。                                    | 令和6年<br>4月21日～<br>令和6年<br>11月18日 | 当館                             | 7名     | 恵庭市民<br>96名他多数              | 1,032,007 |
|                  | 活動場所として交流スペースの貸し出しや展示等を実施するための備品の貸し出しを実施。                                                                              | 常時<br>(計22回)                     | 当館                             | 24名    | 恵庭市民<br>332名他多数             |           |
| まちづくりの推進に係る事業    | 花のまちづくりの次世代育成を目的に循環型コミュニティガーデンを運営。親子向けの体験型環境学習講座として、恵庭市青少年年育成補助金を活用し、「みんなでチャレンジ!キッチンガーデン」を開催。花のまちづくりに関わるイベントや講演会の運営支援。 | 令和6年<br>4月3日～<br>令和7年<br>3月21日   | 当館<br>フレスポ<br>恵み野<br>はなふる<br>他 | 46名    | 恵庭市及び近隣<br>地域の市民<br>493名他多数 | 6,678,512 |
|                  | 防災の啓発を目的に、恵庭市基地防災課の出前講座と恵庭市まちづくりチャレンジ協同事業を活用し「防災キャンプ」の開催。                                                              | 令和6年<br>8月16日                    | 当館<br>里美公園                     | 4名     | 恵庭市民<br>14人                 |           |
|                  | 子どもたちの第三の居場所の創出を目的に、えにわっこ応援センターから委託を受け、小中学生の生活・学習支援事業「smileハウス」の実施。                                                    | 毎週土曜日<br>(計48回)                  | 当館<br>はなふる                     | 332名   | 恵み野地区の<br>小中学生<br>587名      |           |

|                        |                                                                                                                                              |                                                                                                               |                    |                          |                       |           |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------|-----------|
|                        | 食品ロスの解消、生活困窮の課題を抱える子育て家庭への支援を目的にフードバンク施設であるコミュニティフリッジの運営。多文化共生支援を目的に外国人技能実習生へも食糧支援を実施。                                                       | 常時                                                                                                            | 当館                 | 従業員<br>他ボラン<br>ティア<br>多数 | 恵庭市民<br>多数            |           |
|                        | 対話によるまちづくりとして、総合計画策定に係る市民ワークショップのファシリテーション業務を恵庭市企画課より受託。コミュニティスクールの推進を目的に恵庭市教育委員会と協働事務局で「コムスク PLUS」を運営。地学協働で学びの機会と意見交換の場の創出として、「コムスクかふえ」の開催。 | 令和6年6月23日、令和6年8月1日、令和6年8月21日、令和6年8月23日、令和6年8月26日、令和6年8月27日、令和6年9月10日、令和6年9月30日、令和6年11月28日、令和7年1月28日、令和7年3月19日 | 恵庭市民<br>会館         | 53名                      | 恵庭市民、<br>近隣住民、他<br>多数 |           |
| まちづくりに関わるネットワーク作りに係る事業 | 恵庭市教育委員会とえにわはびナビネットワークと協働で子育て世帯の居場所事業の実施と家庭教育イベントの開催。地域のママたちと協働で「お下がり交換会」の開催。                                                                | 通年<br>(計33回)                                                                                                  | 当館                 | 38名                      | 恵庭市民、<br>近隣住民<br>501名 | 1,377,107 |
|                        | 各種会議体への参加や団体運営に関する相談業務、中間支援業務の実施                                                                                                             | 通年                                                                                                            | 当館、<br>恵庭市役<br>所、他 | 多数                       | 北海道民多数                |           |
| 人材育成及び研修に係る事業          | スタッフのスキルアップとして研修や講座の受講                                                                                                                       | 通年                                                                                                            | 講座会場<br>当館         | 多数                       | 恵庭市民<br>多数            | 878,227   |
| まちづくりに関わる広報活動に係る事業     | に日の活動や市内イベント等を多くの市民に知ってもらうため、SNSおよびラジオを通じて情報を発信                                                                                              | SNS：随時<br>ラジオ：<br>毎週火曜日                                                                                       | ラジオ：F<br>M e-niwa  | 多数                       | 恵庭市民<br>多数            | 1,260,600 |